

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 <i>Brand Personality</i>	14
2.1.1.1 <i>Brand Personality</i> dalam <i>Hospitality Marketing Mix</i>	14
2.1.1.2 Definisi <i>Brand Personality</i>	18
2.1.1.3 Dimensi <i>Brand Personality</i>	23
2.1.2 Keputusan Menginap	24
2.1.2.1 Keputusan Menginap bagian dari Perilaku Konsumen	24
2.1.2.2 Konsep Keputusan Menginap	25
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menginap	29
2.1.2.4 Dimensi Keputusan Menginap	31
2.1.3 Pengaruh <i>Brand Personality</i> Terhadap Keputusan Menginap	33
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36

2.3 Hipotesis	40
---------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	50
3.2.4.1 Populasi	50
3.2.4.2 Sampel	50
3.2.4.3 Teknik Sampling	51
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	53
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	54
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	61
3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Hipotesis	62
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data	64
3.2.7.2 Rancangan Uji Hipotesis	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan dan Tamu <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	70
4.1.1 Profil Perusahaan.....	70
4.1.1.1 Profil <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	70
4.1.1.2 Sejarah Singkat <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	71
4.1.1.3 Struktur Organisasi <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	72
4.1.1.4 Produk Yang Ditawarkan <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i> ..	73
4.1.2 Karakteristik Responden.....	76
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	76
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir.....	77
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	78

4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal dan Rata-rata Lama Menginap.....	80
4.1.2.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Menginap dan Bersama Siapa Menginap.....	81
4.1.2.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi, Akan Kembali Menginap dan Akan Merekomendasikan Kepada Orang Lain.....	83
4.1.2.7	Alasan Responden Memilih <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i> Berdasarkan Tingkat Kepentingan.....	84
4.2	<i>Brand Personality The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	85
4.2.1	Sub Variabel <i>Sincerity</i>	85
4.2.2	Sub Variabel <i>Excitement</i>	88
4.2.3	Sub Variabel <i>Competence</i>	91
4.2.4	Sub Variabel <i>Sophistication</i>	94
4.2.5	Sub Variabel <i>Ruggedness</i>	96
4.2.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Personality The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	98
4.3	Pelaksanaan Keputusan Menginap di <i>The Ardjuna Boutique Hotel and Spa</i>	101
4.3.1	Indikator Pilihan Produk.....	101
4.3.2	Indikator Pilihan Merek.....	103
4.3.3	Indikator Pilihan Distribusi.....	105
4.3.4	Indikator Waktu Pembelian.....	107
4.3.5	Indikator Jumlah Pembelian.....	110
4.3.6	Indikator Metode Pembayaran.....	111
4.3.7	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di <i>The Ardjuna Boutique Hotel And Spa</i>	114
4.4	Hasil Uji Asumsi Variabel	116
4.4.1	Pengujian Asumsi Regresi	116
4.4.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	118
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	119
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	120

4.4.5 Model Persamaan Regresi Pengaruh <i>Brand Personality</i> Terhadap Keputusan Menginap di <i>The Ardjuna Boutique Hotel and Spa</i>	122
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	124
4.5.1 Temuan yang Bersifat Teoritik.....	124
4.5.2 Temuan yang Bersifat Empirik	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
LAMPIRAN	